



# **Aciertos y aprendizajes tras monetizar un blog cultural y local durante más de 8 años**

Ángel Cano Ydáñez

Me llamo Ángel Cano Ydáñez, soy de Graná y marbellero de adopción los últimos 7 años. Trabajando con **WordPress** desde hace más de una década, actualmente me dedico a la creación de **Escuelas online** con WordPress junto **Lúa Louro** en **Mundo Funnel** y en mi tiempo libre, otros proyectos como **openserps.com**

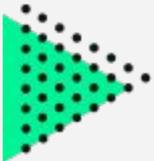


# DISCLAIMER

- Cada maestrillo tiene su librillo.
- Una fuente de ingresos secundarios.
- No vengo a venderte la moto 🛵.
- Capturas y datos.

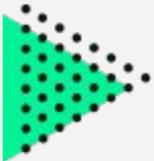


**¿Cómo empezó todo?**



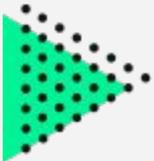
# PROBLEMA

- Fuentes de información monopolizadas.
- No había “web vivas”. Agendas pobres.
- Formato papel “demasiado” presente.



# SOLUCIÓN

Reunir eventos en un solo lugar.  
Coste reducido.



# ILUSIÓN

Un componente esencial.



# RESULTADO...



## Transparencia de la página

[Ver todo](#)

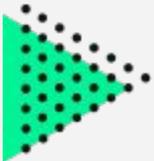
Facebook muestra información para que entiendas mejor la finalidad de una página. Consulta qué acciones realizaron las personas que la administran y publican contenido.



Se creó la página el 7 de enero de 2010

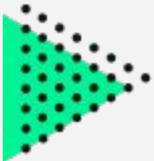


Se creó la página el 7 de enero de 2010



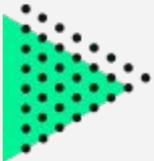
# 3 años y pico más tarde

Llegó el index.html



# Y unos meses más tarde,

<input type="checkbox"/>	Título	Autor	Categorías	Etiquetas	Fecha ▲
<input type="checkbox"/>	<u>estreno</u> Editar   Edición rápida   <a href="#">Enviar a la papelera</a>   Ver   Clonar   Nuevo borrador   Reescribir y re- publicar   <a href="#">Borrar esta caché</a>				Publicada <u>23/02/2013</u> a las 01:06



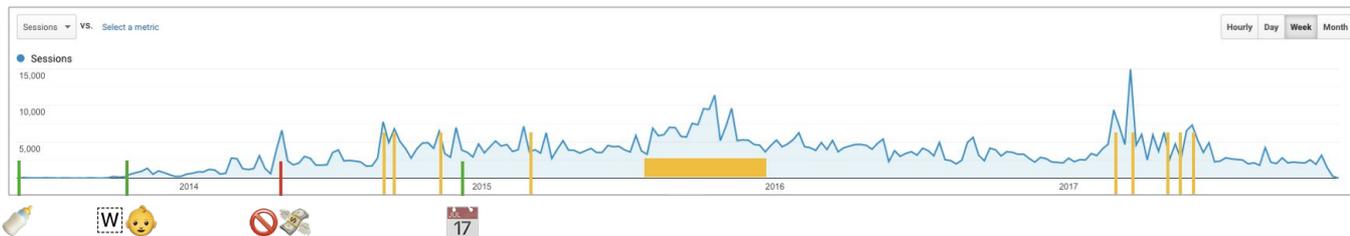
# ¿Qué es?

blog + agenda de eventos + directorio

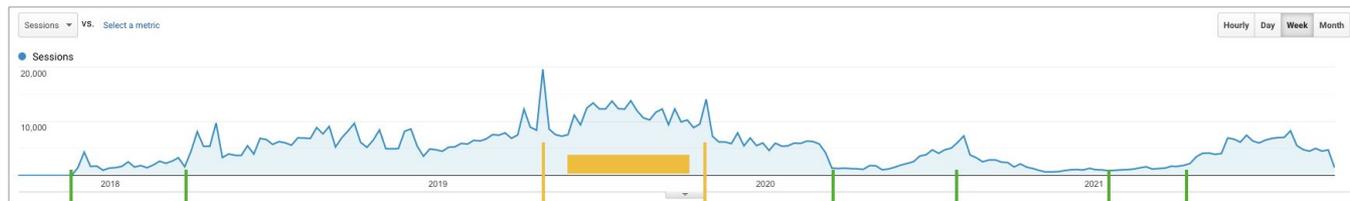


# Una carrera de fondo de más de 8 años

Jun. 2013



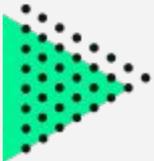
Sep. 2021



Migración y cambio de dominio .es a .com

📄 Estrategia de contenidos evergreen

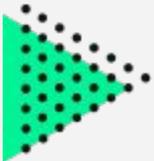
# APRENDIZAJES





**Piensa en global...**

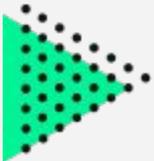
...aunque tu nicho sea local.

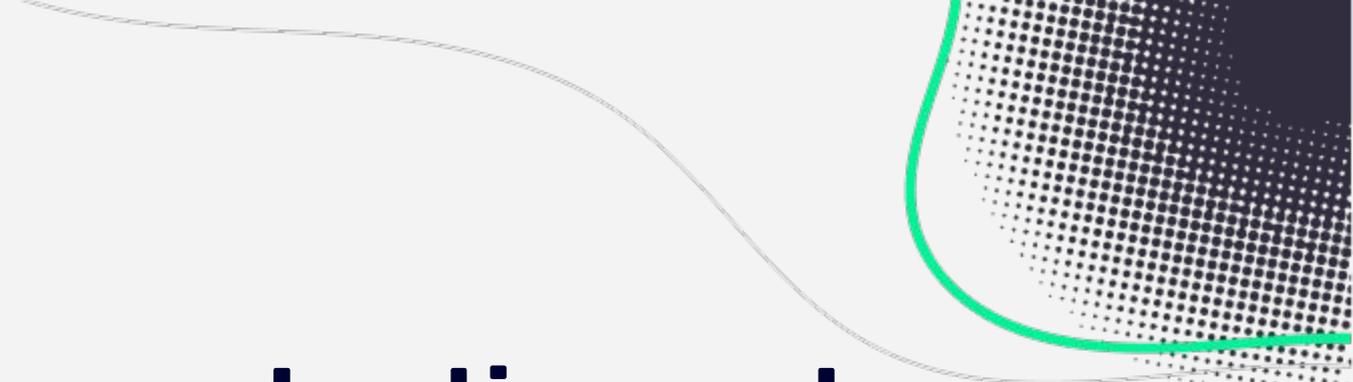




# Empieza en un idioma

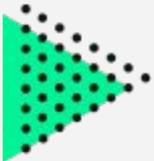
Hazlo fácil.





**Nunca subestimes a la  
competencia.**

Aprende de ella.





# Contenido caduco VS perenne

Páginas VS posts





# Monetiza desde el minuto cero.

También te ayudará a motivarte.



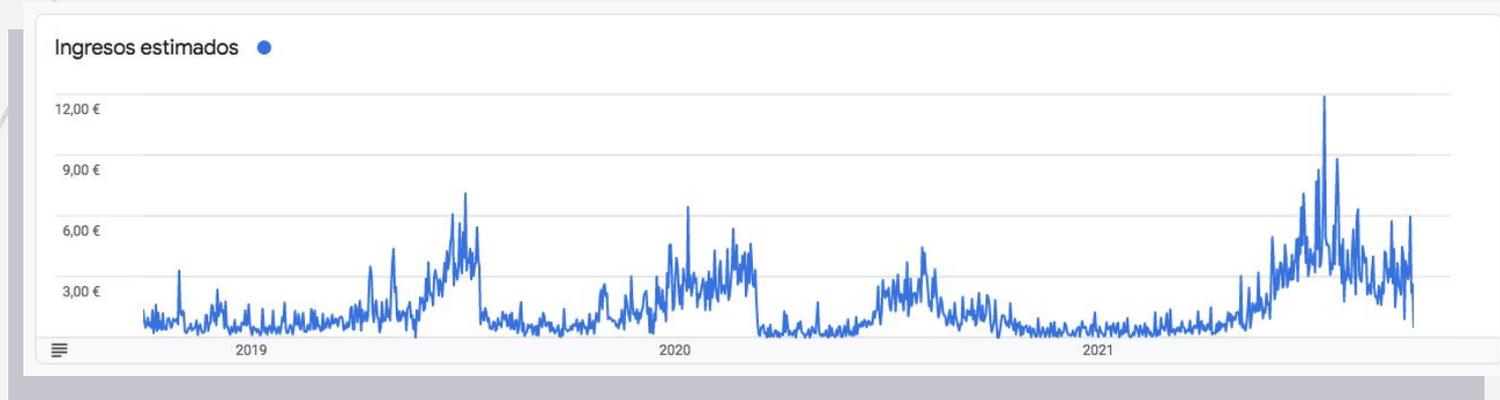
# Monetización. Adsense

- Mide y analiza el rendimiento.
- Elige la estrategia según contenidos.



# Monetización. Adsense

Últimos 3 años. **1.525,61€**



*Entre 500€ y 1000€ perdidos con la covid-19*

# Monetización. Afiliación

- *Catálogo “infinito” de productos* con programa de afiliados en turismo.
- Venta de entradas para espectáculos.
- Gemas ocultas.

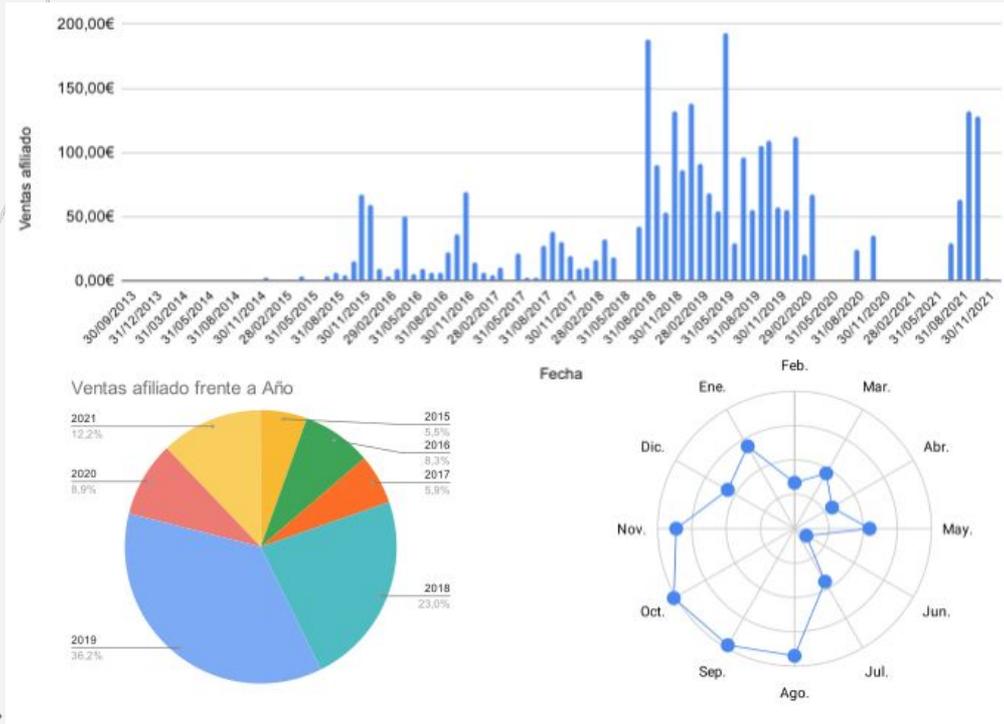


AWIN

Tradedoubler

civitatis

# Monetización. Afiliación



Ejemplo de una plataforma que empezó a utilizarse con intensidad a partir de 2015.

**2.906,38€**

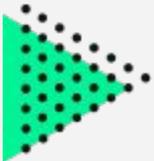
# Monetización. Sponsor y patrocinio

1. Busca negocios locales y envía dossier de publi por email.
2. Posiciona páginas de sector profesional.
3. Comunícalo en la web.



# Monetización. Envío de eventos

Gratis y pagados



# Monetización. Envío de eventos

Nombre del evento \*

Datos del evento

Categoría \*

Cine

Descripción del evento \*

Adjuntar cartel \*

Examinar... No se ha seleccionado ningún archivo.

Fecha y hora de comienzo \*

Fecha del evento Hora de inicio

Fecha y hora final \*

Fecha del evento Hora de inicio

Datos del recinto

Nombre del recinto \*

Dirección del recinto \*

Municipio \*

Desde Octubre de 2017 se han recibido 380 formularios. Un 8% son eventos de pago.

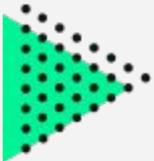
# Monetización. Otras vías

- Redacción de contenidos patrocinados: Coobis, Publisuites, Unancor, etc.
- Colaboraciones con marcas en blog y rrs.



# Monetización. Marca propia

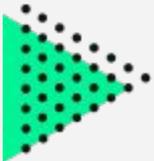
- Producto digital descargable.





# La newsletter

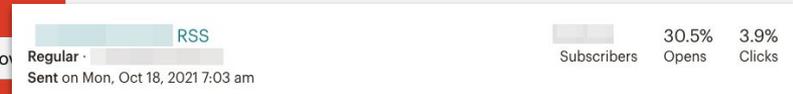
Una poderosa aliada.



# La newsletter



- Te ayuda a vender.
- Visitas recurrentes.
- Usuarios fieles.
- Automatización.





# WordPress

Tu web, tu negocio.



# WordPress

- Instalación 1 Clic.
- Gestión fácil de contenidos.
- Plugins y temas a go-gó.
- Empieza con una inversión inferior a 100€

# ¿Cuanto cuesta mantener la web?

Otras cifras importantes



## Alojamiento, dominio y licencias en la actualidad

- 250€ hosting / año
- Dominio(s) 25€ / año
- GeneratePress\*, Elementor Pro\*, The Event Calendar, WP-Rocket\*, +/- 250€

# CONSEJOS FINALES



# Consejos finales

- No pierdas la **ilusión**.
- No es un camino de rosas.
- NUNCA pierdas de vista la **competencia**.



**Gracias (:**

