



# Prepara tu web para generar clientes

Montse Magaña

# Montse Magaña

- Master en Marketing Digital
- Consultora Marketing Digital
- Diseño web optimizado



*Ayudo a profesionales y emprendedores a destacar sus negocios en internet a través de estrategias de marketing digital*

[www.montse-magana.com](http://www.montse-magana.com)

**TENGO MI WEB ACABADA  
pero...**

**¿está preparada para atraer clientes?**



# Plan de Marketing Digital



# Pasos del Plan de Marketing Digital

1

## Análisis de la situación

Interno

Externo

**Cliente ideal: ¿qué problemas tiene y cómo puedo ayudarle?**



# Pasos del Plan de Marketing Digital

1

Análisis de la situación

2

**Definición Objetivos**



**S.M.A.R.T.**

# Pasos del Plan de Marketing Digital

1

Análisis de la situación

2

Definición Objetivos

3

**Estrategias a seguir** >



# Pasos del Plan de Marketing Digital

1

Análisis de la situación

2

Definición Objetivos

3

Estrategias a seguir

4

**Acciones a implementar**





# Pasos del Plan de Marketing Digital

1

Análisis de la situación

2

Definición Objetivos

3

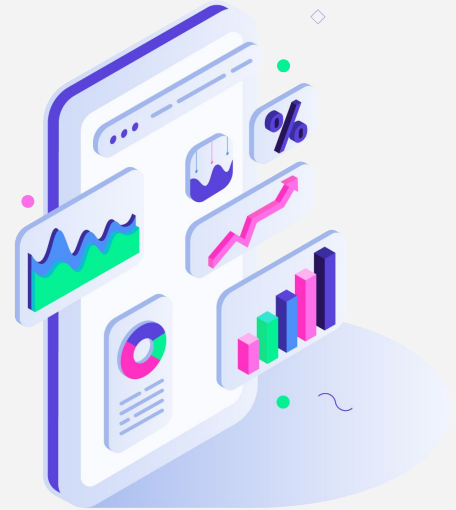
Estrategias a seguir

4

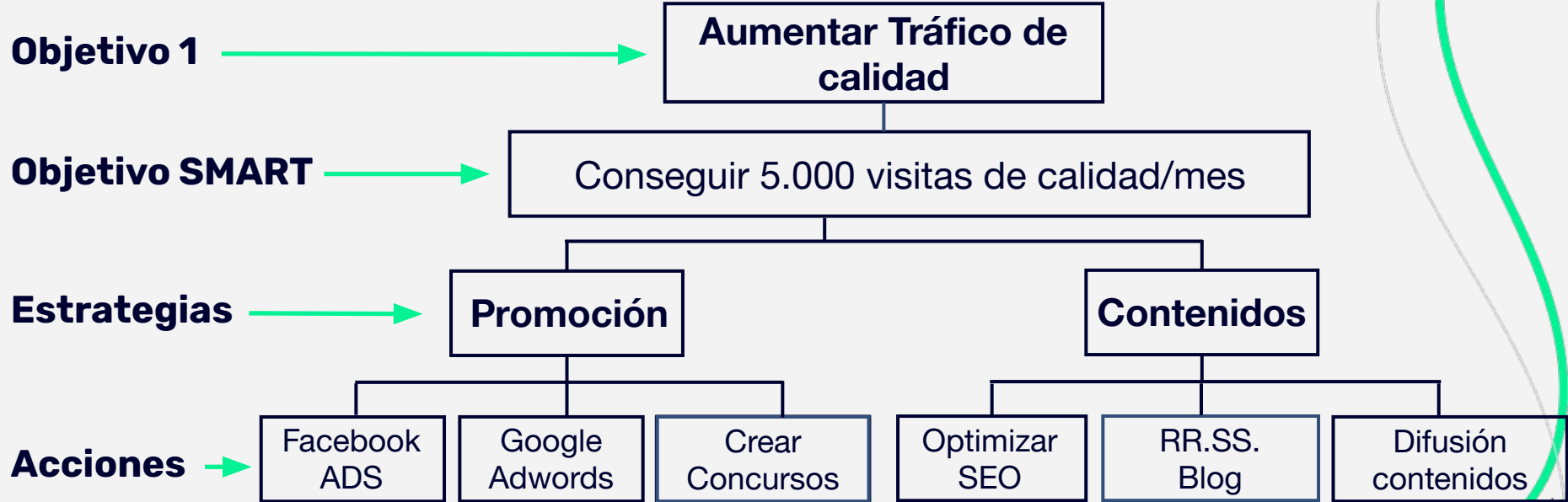
Acciones a implementar

5

**Análisis acciones**



# Ejemplo Estrategia



# Plan de Marketing Digital



# Funnel de Ventas



# Objetivo Funnel de Ventas



El **objetivo** del funnel de ventas digital es atraer usuarios y convertirlos en compradores

# Esquema Funnel de Ventas



**ATRAER** visitantes a nuestra web

**INTERÉS** en nuestros servicios/productos

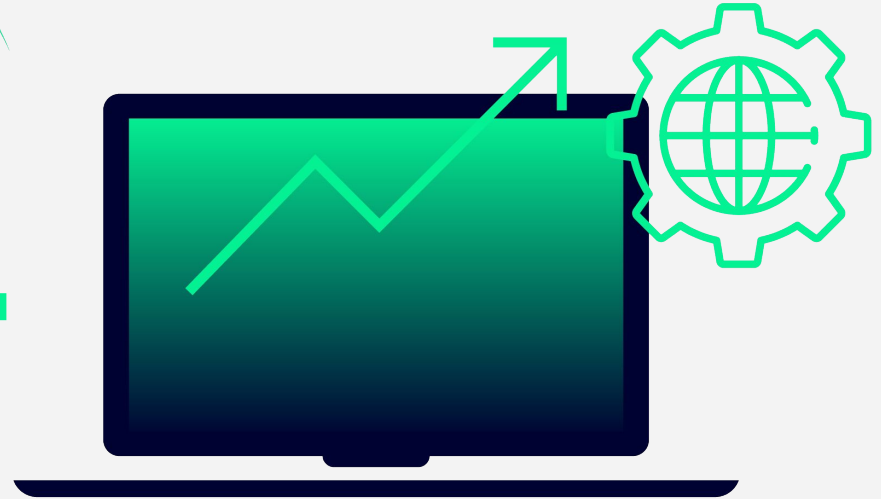
**DESEO** y que nos escojan entre todas sus búsquedas

**COMPRA** y realice el pago

# Funnel + WEB



+



# Estrategias para **ATRAER**



**BLOG**



**CONTENIDO**



**SOCIAL MEDIA**



# Estrategias para **CREAR INTERÉS**



**CALL TO ACTION**



**CASOS DE ÉXITO**



**LEAD MAGNET**



**LANDING PAGE**

# Estrategias para **GENERAR DESEO**



**SOCIAL MEDIA**



**REVIEWS**



**AUTOMATIZACIÓN /  
EMAIL MARKETING**

# Estrategias para **EMPUJAR A LA COMPRA**





# **ESTO ES TODO AMIGOS.. :-)**

¿Tenéis vosotros la web lista?



# Montse Magaña



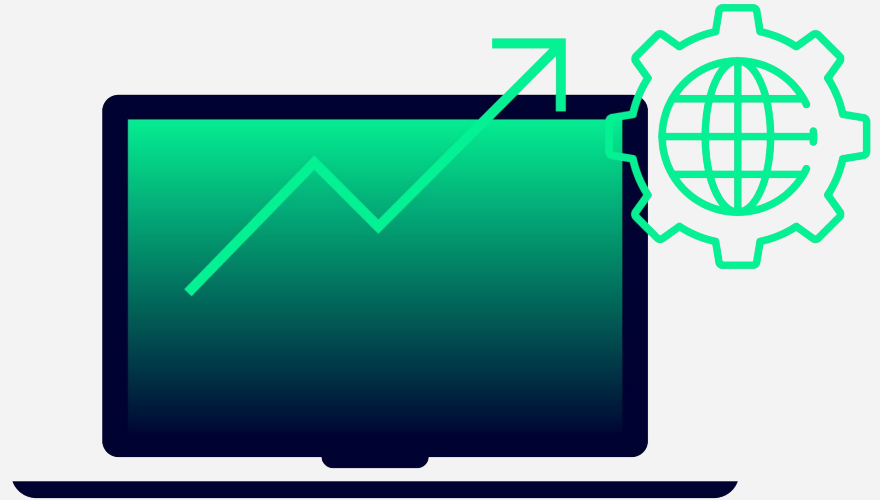
*Ayudo a profesionales y emprendedores a destacar sus negocios en internet a través de estrategias de marketing digital*

**TENGO MI WEB ACABADA  
pero...**

**¿está preparada para atraer clientes?**



# Funnel de Ventas



**Haz click aquí para añadir un título  
[ 26-30px ]**

Haz click aquí  
para añadir un texto [ 24px ]





**Haz click aquí para añadir un título [ 24px ]**

Haz click aquí para  
añadir un texto [ 24px ]

Haz click aquí para  
añadir un texto [ 24px ]

# Haz click aquí para añadir un título [ 24px ]

- Haz click aquí para añadir un texto [ 24px ]
- Haz click aquí para añadir un texto [ 24px ]
- Haz click aquí para añadir un texto [ 24px ]
- Haz click aquí para añadir un texto [ 24px ]
- Haz click aquí para añadir un texto [ 24px ]



**Haz click aquí para añadir un título [ 24px ]**

[ 450 x 600px ]

[ 450 x 600px ]

**Haz click aquí para añadir un título [ 24px ]**

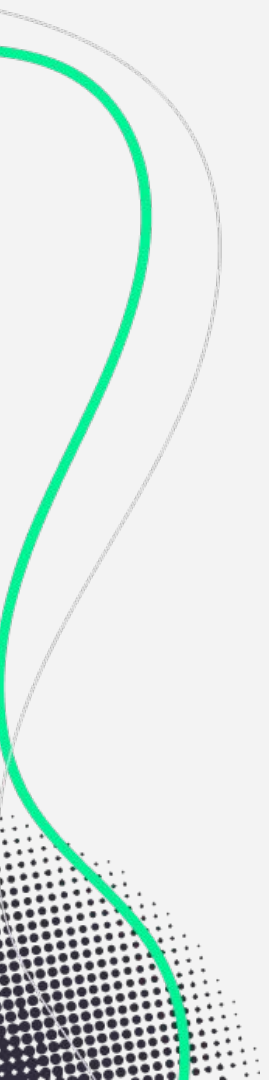
[ 450 x 600px ]

Haz click aquí para  
añadir un texto [ 24px ]

# Haz click aquí para añadir un título [ 24px ]

[ 450 x 600px ]

- Texto [ 21px ]
- Texto [ 21px ]
- Texto [ 21px ]
- Texto [ 21px ]
- Texto [ 21px ]
- Texto [ 21px ]
- Texto [ 21px ]





# Pasos del Plan de Marketing Digital

Antes de empezar, debemos conocernos a nosotros, nuestra competencia y saber perfectamente quién es nuestro cliente ideal y su customer journey

## Análisis de la situación

1

Hemos de determinar las estrategias que seguiremos para conseguir los objetivos que ya hemos definido y para implementar las acciones correctas

## Estrategias a seguir

3

Saber exactamente lo que hemos de medir. Definir las KPI en cada medio en el que hagamos acciones. Mediremos para mejorar.

## Análisis acciones

5

## Definición Objetivos

Es muy importante saber dónde queremos llegar para saber cómo lo podemos lograr. Las características de estos objetivos deben ser: específicos, medibles, alcanzables, relevantes y dentro de un tiempo determinado

## Acciones a implementar

Una vez tengamos definida la estrategia, concretaremos las acciones a realizar para llevarla a cabo. Las planificaremos, organizaremos, implementaremos.



# Estrategias web en el **Funnel de Ventas**



Blog Social Media	Contenido	<b>ATRAER</b>
Call to actions Lead magnet	Landing Page Casos de éxito	<b>INTERÉS</b>
Social Media Automatización	Email Marketing	<b>DESEO</b>
Testimonials Soporte	FAQS	<b>COMPRA</b>