



# SEO Copywriting para WordPress

Pilar Santisteban

# **Crear contenido que sea atractivo para el lector y también para Google**

no es imposible.



# Copy...¿qué?

¡COPYWRITING!



# Los dos pilares del SEO Copywriting

1. Escribir contenido que **posicione en Google**
2. Escribir contenido **útil para el usuario**

# Los dos pilares del SEO Copywriting

## 1. Escribir contenido que **posicione en Google**

**“SEO on Page”**: Optimizaciones que pueden realizarse en tu página y que son el primer paso antes de comenzar a trabajar en SEO (keywords, etiquetas, snippets, títulos, tipo de url, etc.)

# Los dos pilares del SEO Copywriting

## 2. Escribir contenido **útil para el usuario**

- **Que resuelva sus dudas**
- **Que genere confianza**
- **Que dé solución a sus necesidades**

# 10 pasos para mejorar tu web en Wordpress aplicando SEO Copywriting

## 1. Conoce al dedillo a tu cliente ideal

- **Descríbelo.** ¿Mujer u hombre? ¿En qué trabaja? ¿Poder adquisitivo?
- **¿Qué le preocupa?** ¿Cuáles son sus miedos? ¿Qué pasa si toma una decisión ya?
- **¿Qué quiere conseguir?** ¿A qué aspira? ¿Qué situación sería la ideal?

# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 2. Estudia a fondo tu producto o servicio

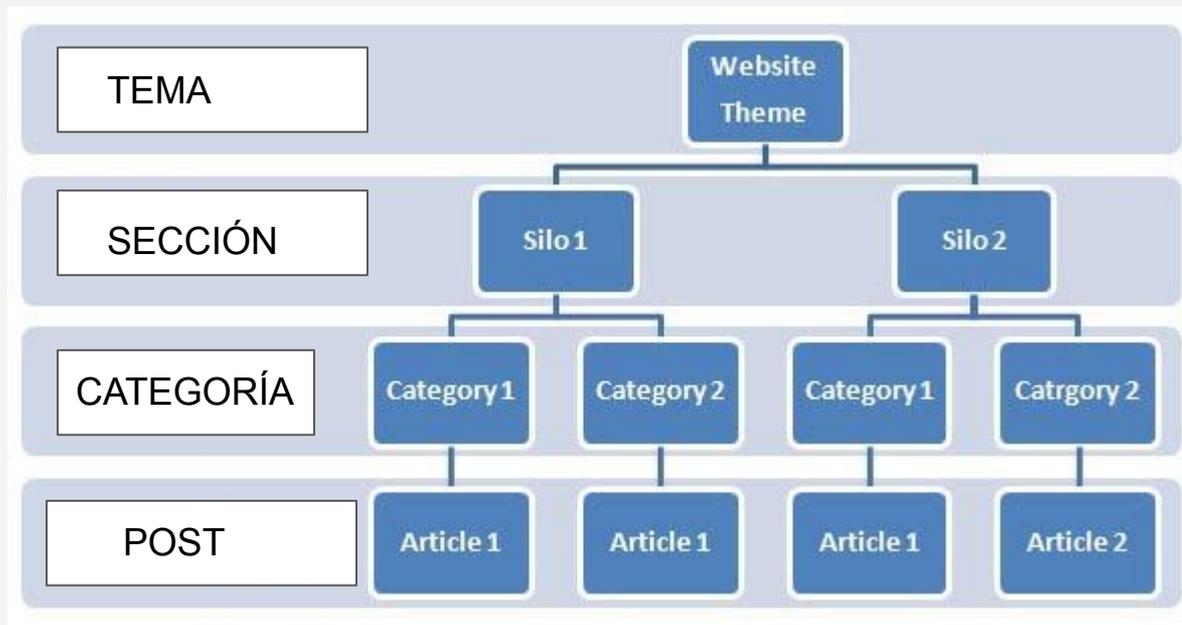
- ¿A quién ayudas?
- ¿Qué problema resuelve o qué necesidad satisface lo que ofreces?
- ¿Cuáles son los beneficios? ¿De qué manera vas a mejorarle la vida a tus clientes?
- ¿Qué objeciones podría tener tu cliente ideal sobre lo que vendes?

# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 3. Arquitectura web sencilla

- Despídete de usar muchos menús, muchos submenús y muchas categorías. Eso solo marea al usuario y corres el riesgo de que se marche de la página si no encuentra lo que quiere.
- Utiliza la jerarquía piramidal “silo” para distribuir mejor tus contenidos.

# Ejemplo de arquitectura SILO para una web



# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 4. Realiza un estudio de Keywords (palabras clave)

- Sirven para que Google identifique el tipo de contenido que estás mostrando en tu web.
- Utiliza al Planificador de Palabras Clave de Google.
- Utiliza sinónimos o términos relacionados para evitar repetir siempre la misma palabra.
- No sobre-optimizes. Google se dará cuenta y te penalizará.

inbound marketing

Amplía tu búsqueda: + marketing + estrategia de marketing + outbound marketing + estrategia de marketing

Excluir ideas de contenido para adultos AÑADIR FILTRO 46 ideas para palabras clave disponibles

<input type="checkbox"/> Palabra clave (por relevancia) ↓	Promedio de búsquedas mensuales	Competitividad
<b>Palabras clave proporcionadas</b>		
<input type="checkbox"/> inbound marketing	8.100	Baja
<b>Ideas para palabras clave</b>		
<input type="checkbox"/> agencia de inbound marketing	140	Baja
<input type="checkbox"/> agencia inbound marketing	260	Media
<input type="checkbox"/> hubspot academy español	20	Baja
<input type="checkbox"/> marketing de atraccion	140	Baja
<input type="checkbox"/> agencia inbound	30	Media



# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 5. Crea un título atractivo para cada página

- Utiliza tu Keyword principal en el título. Si es posible al principio.
- Debe ser atractivo pero sin generar falsas expectativas.
- Máximo 70 caracteres. Así te aseguras de que se muestra completo e la página de resultados de Google.
- ¡Ojo! No dupliques títulos. Cada página debe tener su propio título.

**Tenemos el curso de cocina perfecto**



**Aprende a cocinar como un experto con este curso de cocina**



**Malos hábitos para adelgazar**

**Malos hábitos que te impiden adelgazar  
y cómo ponerle solución**



**Cosas para hacer que tus lectores  
lean tu blog**



**5 tácticas probadas para que tus lectores  
se enganchen a tu blog**



## **La vida de la emprendedora**

**Esto es lo que aprendí durante mi primer año como emprendedora**



# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 6. La URL debe ser amigable

URL AMIGABLE: [www.cocinando.com/receta-pollo-frito](http://www.cocinando.com/receta-pollo-frito)

URL NO AMIGABLE: [www.cocinando.com/recetas-de-carnes/310720-la-receta-de-cocinando-pollo-2021](http://www.cocinando.com/recetas-de-carnes/310720-la-receta-de-cocinando-pollo-2021)

- Los motores de búsqueda la leen, así que ayuda a posicionar.

# ¿Cómo configurar la URL amigable en WordPress?

- Navbar & Menu
- Custom Fontsets
- Footer
- Contacto
- Apariencia
- Plugins 8
- Usuarios
- Herramientas
- Ajustes**
- Generales
- Escritura
- Lectura
- Comentarios
- Medios
- Enlaces permanentes**

## Ajustes comunes

Simple

`http://www.diligent.es/?p=123`

Día y nombre

`http://www.diligent.es/2018/10/09/pagina-ejemplo/`

Mes y nombre

`http://www.diligent.es/2018/10/pagina-ejemplo/`

Numérico

`http://www.diligent.es/archivos/123`

Nombre de la entrada

`http://www.diligent.es/pagina-ejemplo/`

Estructura personalizada

`http://www.diligent.es /%postname%/`

Etiquetas disponibles:

`%year%`

`%monthnum%`

`%day%`

`%hour%`

`%minute%`

`%second%`

`%p`

`%author%`

`%postname%`

`%category%`

# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 7. Utiliza correctamente la jerarquía de los encabezados

<h1>TÍTULO PRINCIPAL DE TU PÁGINA</h1>

<h2>TÍTULO DE UNA SECCIÓN</h2>

<h3>SUBTÍTULO DE LA SECCIÓN</h3>

Con ellos no solo ordenas mejor la información al usuario sino que también informas a Google sobre el tema que trata la página.

# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 8. No te olvides de las imágenes

- Enriquecen el contenido, facilitan la lectura y apoyan visualmente la idea que transmites en el texto.
- Introduce las palabras clave de la página en el nombre del archivo.
- Utiliza la etiqueta "ALT" para describir la imagen.
- Optimiza el tamaño para evitar que disminuye la velocidad de carga de la web. -> [kraken.io](https://kraken.io)

# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

## 9. Enlaces internos y externos

- **Los internos son enlaces a contenidos que tienes dentro de tu propia web.** Son muy útiles para que el usuario vea más páginas. Enlaza a páginas que tengan relación con el tema del que trata el artículo.
- **Los externos son links que apuntan a contenido que está fuera de tu web,** y sirve para enlazar a otras webs que complementan tu contenido. Esto, además de mejorar tu posicionamiento, proporciona valor añadido a tus visitantes.
- Enlaza cuando esté justificado y **utiliza el atributo target="\_blank"** para que ese contenido se abra en una ventana nueva y los visitantes no salgan de tu web.

# 10 pasos para mejorar tu web en WordPress aplicando SEO Copywriting

10. ¡Prueba, prueba y prueba! No existe fórmula mágica: investiga y desarrolla tu propia estrategia :)

**¡Turno de preguntas!**  
**¿Quién empieza?**



**Gracias :)**



**Pilar Santisteban**

[www.equilatera.es](http://www.equilatera.es)

[pilar@equilatera.es](mailto:pilar@equilatera.es)