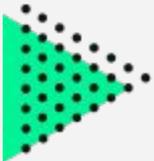




¿Escribir los contenidos de mi web? NO. Diseñar los contenidos de mi web.

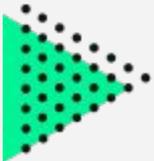
Sandra Sanjuan

¿Qué es contenido en un producto digital?





Contenido es TODO.



¿Por qué es importante integrar los contenidos en el proceso de diseño?

Los contenidos son el punto de encuentro entre los objetivos de negocio y las necesidades del usuario.

BUENA EXPERIENCIA DE USUARIO

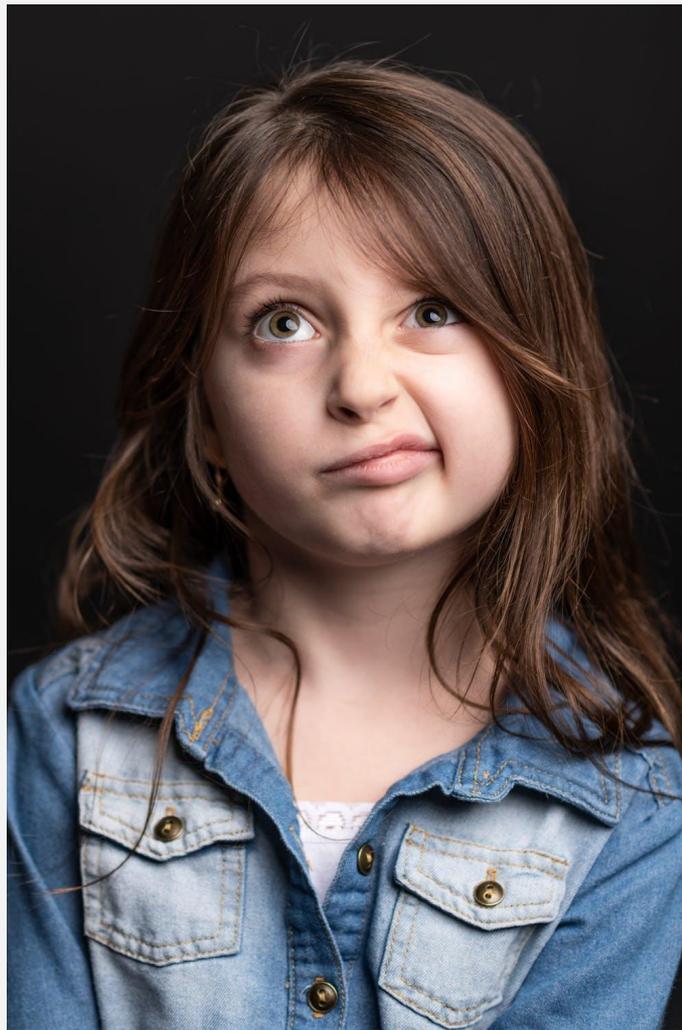
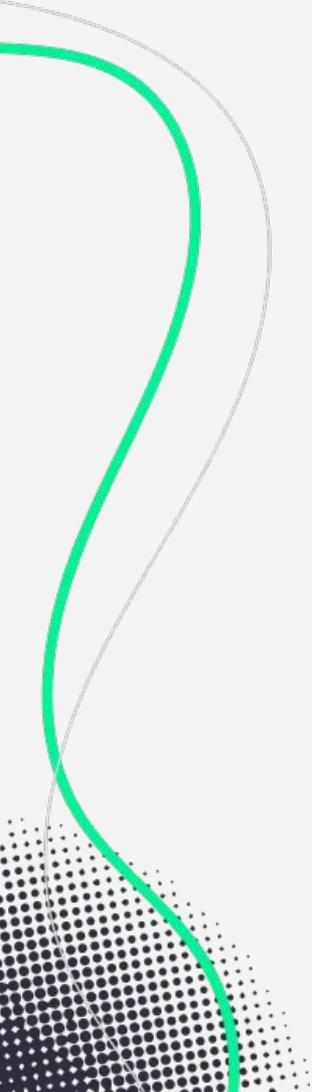
=

BUENOS RESULTADOS DE NEGOCIO



Y sin embargo...





**No escribas los contenidos de tu web.
Diseñalos.**

Estrategia de
contenido

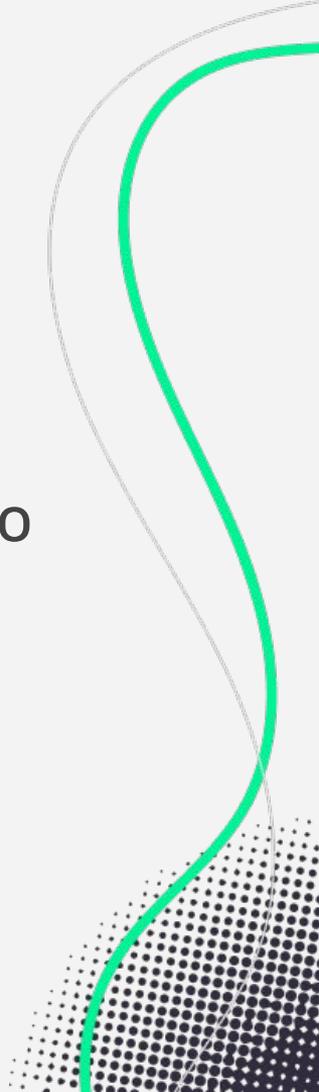
Diseño de
contenido



Qué es la estrategia de contenido

Ofrecer el contenido correcto, a la persona correcta, en el lugar correcto y en el momento correcto.

-Kristina Halvorson-



Qué es el diseño de contenido

Responder a una necesidad del usuario de la manera en la que mejor la puede resolver.

-Sarah Winters-



Estrategia de contenido VS Diseño de contenido

La estrategia de contenido responde a las preguntas ¿A quien? ¿Qué? y ¿Por qué?

El diseño de contenido responde a la pregunta ¿Cómo?

Fases en el proceso de diseño de contenido

- Discovery
- Research
- Diseño de contenidos
- Creación de contenidos
- Testing

Discovery

¿Qué necesita mi usuario de cada una de las páginas de mi web?



Research

User Persona:

- ¿Quién es mi usuario?
- ¿Qué necesita/quiere de mí?
- ¿Cómo tengo que hablarle?



Research

User Journey:

¿Cuál es el objetivo de mi usuario en el producto digital?

¿Qué pasos tiene que dar para conseguirlo?

¿Cómo puedo hacer para que el proceso sea lo más sencillo y rápido posible?

Diseño del contenido

¿Cómo llega el usuario a mi web?

¿SEO? ¿Link?

¿Cómo lo sitúo?

¿Ha llegado al sitio correcto?



SOLO O ACOMPAÑADO!

SOMOS ESPECIALISTAS EN TODO TIPO DE ANIMALES, GRANDES, PEQUEÑOS, CON PICO O SIN ÉL. MUCHOS AÑOS DE EXPERIENCIA LO DEMUESTRAN!

MAS INFO



FUNDADA EN EL AÑO 1977 POR GERARDO ROJO

SOMOS UN EQUIPO DE VETERINARIOS Y AUXILIARES A LOS QUE NOS UNE EL AMOR POR LOS ANIMALES Y POR NUESTRO TRABAJO.

NUESTRO OBJETIVO ES DAR UN TRATO FAMILIAR, PRÓXIMO Y PROFESIONAL A NUESTROS CLIENTES Y CREAR EL MEJOR AMBIENTE PARA NUESTROS PACIENTES.

APOSTAMOS POR LA ESPECIALIZACIÓN Y EL TRABAJO EN EQUIPO.

- CONSULTA DE REFERENCIA EN MEDICINA FELINA.
- CONSULTA DE DERMATOLOGÍA.
- CONSULTA DE REFERENCIA EN PROBLEMAS DE COMPORTAMIENTO: ETOLOGÍA, BIENESTAR ANIMAL Y PSICOLOGÍA.

[Inicio](#)

[La Clínica](#) ▾

[Especialidades](#)

[Equipo](#)

[Actualidad](#)

VETERINARIA RUZAFa

Clínica de atención médica veterinaria especializada en pequeños animales
Diagnóstico y tratamiento de las enfermedades de nuestras mascotas



Cardiología



Oftalmología



Diagnostico por Imagen



Cirugía



Laboratorio

[visita la clínica](#)

[especialidades](#)

BIENVENID@

Ofrecemos los mejores servicios para sus mascotas, llame ahora o reserve un servicio

PEDIR CITA

URGENCIA 24 H

* VIDEOCITA

 Chatear Conmigo

Diseño del contenido

¿Cuál es la mejor manera de ofrecer al usuario lo que quiere/necesita de mí?

¿Texto?

¿Vídeo?

¿Imagen?

¿Buscador?

¿Iconos?



CONTACTO

Estamos encantados de que hayas decidido entrar en la sección contacte!

Para facilitarte el contacto aquí puedes elegir la forma que te sea más cómoda o más rápida.

DATOS DE CONTACTO

Gerardo Rojo Veterinaria

Calle Sueca, 66
46006 València

Tel.: +34 637 911 115

Tel.: +34 963 20 71 43

E-mail:

info@gerardorjoveterinaria.es

Horario:

De lunes a viernes de 10h a 20h.

Sábados de 10:30 a 13:30h.

HORARIO AGOSTO:

De lunes a viernes de 10h a 18h.

Sábados cerrado.

FORMULARIO DE CONTACTO

Nombre*

E-mail*

Teléfono

¿En qué podemos ayudarte?

* - campos obligatorios

ENVIAR MENSAJE

 **Dirección**

Calle Cádiz, 56
46005 Valencia

 **Teléfono**

96 380 68 51

 **Email**

cvruzafa@gmail.com

 **Horario**

Lunes 10:00 a 19:30

Martes 10:00 a 19:30

Miércoles 10:00 a 19:30

Jueves 10:00 a 19:30

Viernes 10:00 a 19:30

Sábados Cerrado hasta septiembre

La Clínica

Galería de Fotos

Testimonios



CLÍNICA VETERINARIA RUZAFa

Un equipo de Grandes Profesionales

Desde 1994, siempre en el mismo **barrio de Ruzafa**, atendemos a tu mascota en una clínica veterinaria que ha evolucionado con el propio barrio, se ha incluido en su historia y forma parte de su vida cotidiana. El barrio se ha transformado, y nosotros con él, las mascotas cambian porque su ciclo de vida es diferente al nuestro, pero sus tutores siguen trayendo a sus nuevos animales a las revisiones necesarias que dotan de calidad de vida a sus mascotas y a sus hogares.

Creación del contenido

La jerarquía del contenido:

¿Qué es lo más importante para mi usuario?
Lo que hay VS lo que no hay



EQUIPO

Gerardo Rojo Veterinaria > Equipo



Dirección Veterinaria

Sin ellas nada de esto hubiera sido posible, son el alma de la clínica, profesionales, comprometidas y sobre todo muy trabajadoras.

Gabriela Bernabeu

Veterinaria



MariÁngeles Frontera

Veterinaria





UN EQUIPO EN CONTINUA EVOLUCIÓN CON LOS TIEMPOS EN LOS QUE ESTAMOS

— PERSONAL PREPARADO Y CON TITULACIÓN GARANTIZADA —

NUESTRO EQUIPO PRINCIPAL



CDRWAKSMAN

Profesionales médicas veterinarias y auxiliares con máxima preparación y siempre en continua evolución. Desde clínica DR Waksman queremos que nos confíe a su mascota con total tranquilidad. En nuestra clínica vivimos para su mascota.

Buenas prácticas para escribir contenidos...

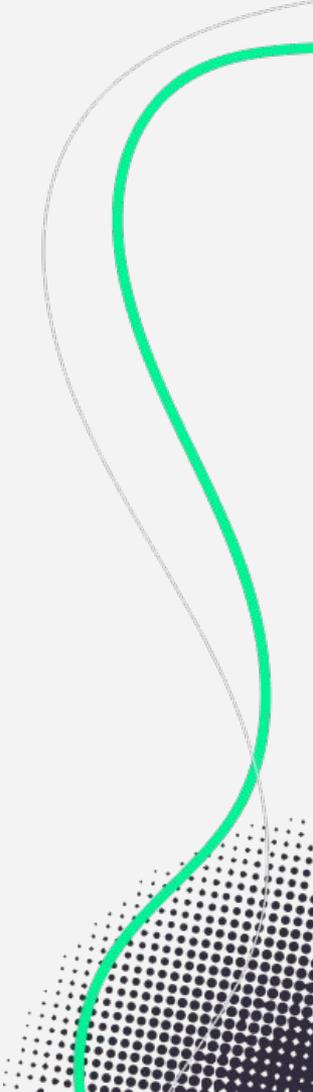
- Las frases cortas son más sencillas de leer que las largas.
- Utiliza el mismo lenguaje que tu usuario.
- Evita jergas y tecnicismos.
- Escribe siempre desde el respeto a tu usuario.
- Cuida la puntuación y la ortografía.

Buenas prácticas para escribir contenidos...

- Cuanto más claro y sencillo, más fácil será para tu usuario leer tus contenidos.
- La eficiencia no está reñida con la emoción.
- Contrasta los contenidos con tu equipo. ¿Les gustan? Bien. ¿No les gustan? No pasa nada. Vuelve sobre tus pasos y haz un nuevo planteamiento.

Testing

Test A/B
Test de usabilidad
Test de comprensión
Mapas de calor



Para saber mas...



- Content Design. Sarah Winters
- Writing is Designing. Michael J. Metts & Andie Welfle
- Think like a UX researcher. David Travis & Philip Hodgson
- Content Strategy for the web. Kristina Halvorson & Melissa rach

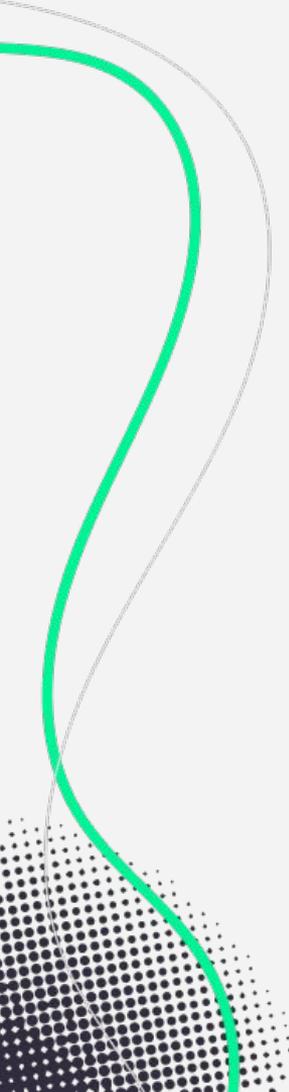
¡Sigamos en contacto!

Afterwork



We Are Content





¡Gracias!

Sandra Sanjuan
Copy & UX writer

sandrasanjuansanz.com
sandra_copy

