



Logística: aporta valor sin esfuerzo a la tienda de tu cliente

Xavi Velasco



Poniéndonos en situación



Objetivos

- **Entender** el funcionamiento logístico general de una tienda online.
- Poder **aplicar** sin esfuerzo mejoras en la tienda de nuestro cliente que puedan aportar valor a su negocio.

¿Qué es la logística?

Es una disciplina que **planifica, implementa y controla** el flujo y almacenamiento eficiente de bienes, servicios e información.



¿...?



Es posicionar bienes o servicios...

- En el LUGAR
- En el MOMENTO
- En la CANTIDAD
- Con la CALIDAD
- Al PRECIO

ADECUADOS

Dicho de otro modo

El objetivo de la logística es
satisfacer al cliente
sin perder dinero



Ah, ¡era eso!



Los 3 pilares del e-commerce



Logística



Web



Marketing

Tipos de logística

1. **LOGÍSTICA DE PRODUCTO FÍSICO:**

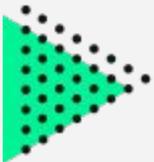
Lo tangible, lo que el cliente espera recibir al comprar en la tienda.

2. **LOGÍSTICA DE LA INFORMACIÓN:**

Los datos o información que acompañan a los procesos logísticos.



**Ahora que ya todos somos
logísticos, vayamos al grano**



Aviso

- Los procesos se muestran **de forma general** y pueden cambiar según el tipo de negocio.
- Los aportes ofrecidos **no son los únicos** y son flexibles.

¿Qué veremos?

- **Cada una de las fases** y qué podemos aportar a nuestro cliente en cada una
- Nos centraremos en la **logística de la información** y no en la de producto
- Un **modelo de ejemplo** para la logística



Fases de proceso logístico en tienda online



- **Conocer el proceso logístico** nos ayudará a entender las necesidades de nuestro cliente.
- **Estas fases son las habituales** excepto en modelos de negocio como el *dropshipping*.

Verdad de la buena



Aunque, a veces, ni los mismos propietarios o gestores de la tienda son conscientes de ello.



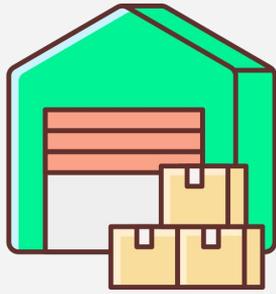
1. Aprovechamiento

- ★ Avisos de inventario basados en:
 - Stock de seguridad
 - Punto de pedido
- ★ El cliente pueda gestionar compras y proveedores desde la plataforma



2. Producción

- ★ Registro de materias primas (*Bill Of Materials*) y material complementario
- ★ Control de stocks
- ★ Avisos de inventario



3. Almacenamiento

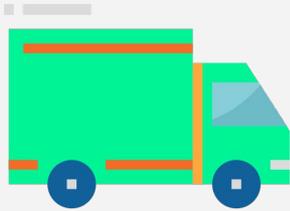
- ★ Campos extra en las fichas de producto:
 - Ubicación en el almacén
 - Packs / Lotes / caducidades
 - Stock disponible / reservado / merma
 - Fecha de último inventario

- ★ Listados para realizar inventarios



4. Preparación de pedidos (*Picking*)

- ★ Listas consolidadas de productos
- ★ Posibilidad de escanear códigos de barra
- ★ Configurar correos de WooCommerce
(información, *cross-selling*, etc.)



5. Expedición / Transporte

- ★ Segmentación de transportistas por zonas o tipos de mercancía
- ★ Integración de plugins de terceros:
 - para gestión y seguimiento de envíos
 - soluciones multi-transporte
- ★ Elección de transportista en *checkout*

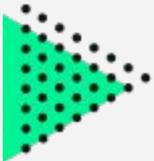


6. Posventa

- ★ *Chatbot / WhatsApp*
- ★ Integración de herramientas de contacto o soporte (formularios, *ticketing*, etc.)
- ★ Automatización de emails solicitando opinión del servicio



¿Y el ejemplo de logística?





LAS MADRES

Ellas dominan la logística como nadie

Xavi Velasco



Consultor de logística
para e-commerce

Implementador Web



xavivelasco.com



amentta.com



@XaviVelasco_



[xavivelasco](https://www.linkedin.com/company/xavivelasco)

