

# Desarrollos más rentables y "todoterreno"

Yannick García Monguilod



# **YANNICK GARCÍA**

- De dónde vengo
- A dónde voy
- Mi proyecto

La Máquina del Branding





# A lo que nos enfrentamos Cosas que nos hacen perder tiempo o dinero

- "No me gusta"
- "No funciona como necesito"
- "Vamos a cambiar el modelo de negocio"
- "No se usarlo"
- "Quiero otro diseño"
- "No puedo pagar más"



#### Cómo lo minimizamos

- 1. Con una buena planificación
- 2. Separando diseño, contenido y funciones
- 3. Creando estructuras dinámicas
- 4. Minimizando el efecto lock-in
- 5. Creando soluciones reutilizables



#### 1. Buena planificación

- Foco en el negocio, no en la web
- Definición de objetivos
- Plantear el presente y el futuro



#### 2. Separando contenido, diseño y funciones

Divide y vencerás

Contenido

Diseño

**Funciones** 

¿Conoces WordPress?



# ¿Qué tipo de información maneja WordPress?















#### ¿Dónde se guardan esa información?



```
TAXONOMY

| wp_term
| wp_term_relationships
| wp_term_taxonomy
```

**OPCIONES Wp\_options** 

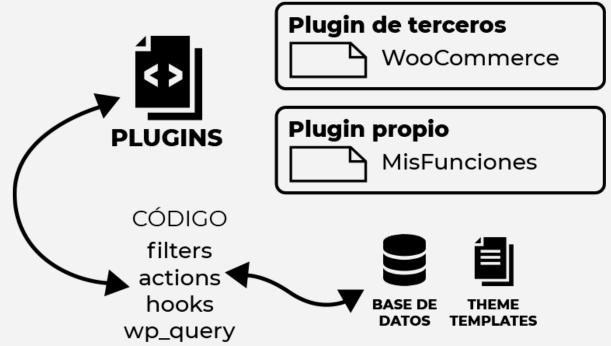


# ¿Cómo se muestra la información?





#### ¿Cómo se interactúa con la información?





#### 3. Estructuras dinámicas

**Custom Post Types** 

Taxonomías

**Custom Fields** 

Relaciones

**Option Pages** 

En contenido

En diseño

En opciones



#### 4. Minimizando el efecto lock-in

- Temas con funciones: JAMÁS
- Uso de plugins "todoterreno" y escalables. Ejemplos:

**JetEngine** 

WooCommerce

EasyDigital Downloads

Amelia / Bookly

BuddyPress / BBPress

LearnDash

- Plugins propios de funciones específicas (o code snippets)
- Funciones en functions.php: JAMÁS.



#### 5. Creando soluciones reutilizables

- Bibliotecas de recursos
- Snippets y código
- Templates de estructuras
- Bases Web personalizadas
- Sistemas de despliegue
- Documentación
- La comunidad WordPress



# ¡Eso fue todo!

Muchas gracias.



